

**INFORME  
DE GESTIÓN  
BIC  
2 0 2 5**

Cobranza Activa S.A.S. BIC  
NIT 901.294.822-7  
Con base estándar evaluación  
ISO 26000 - BIC

**COBRANZA** *ACTIVA*®



+57 333 033 3181

[www.cobranzaactiva.com](http://www.cobranzaactiva.com)

[info@cobranzaactiva.com](mailto:info@cobranzaactiva.com)

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN

<b>1. CONTEXTO DE LA EMPRESA</b> .....	<b>3</b>
A. Datos básicos	
B. Trabajadores	
C. Sedes	
D. Modalidad de trabajo	
E. Historia	
F. Momento de conciencia triple impacto	
<b>2. PROPÓSITO</b> .....	<b>11</b>
<b>3. PARTES INTERESADAS</b> .....	<b>12</b>

# ÍNDICE

## 4. ESTÁNDAR .....17

### INTRODUCCIÓN

- A. Objetivos
- B. Por qué la escogimos
- C. Reporte BIC por dimensiones
- D. Modelo de negocio
- E. Gobierno corporativo
- F. Prácticas laborales
- G. Prácticas ambientales
- H. Prácticas con la comunidad

## 5. RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN .....26

## 6. CONCLUSIONES .....29

# INTRODUCCIÓN

El presente **Informe de Gestión BIC 2025** tiene como propósito presentar de manera transparente los avances, resultados y compromisos de Cobranza Activa S.A.S. como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), en cumplimiento de la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019.

Durante el año **2025**, la compañía continuó fortaleciendo su modelo de negocio basado en tecnología aplicada a la recuperación de cartera, consolidando prácticas orientadas al triple impacto: generación de valor económico sostenible, bienestar social y responsabilidad ambiental. Asimismo, se avanzó en la implementación de acciones alineadas con los lineamientos de la guía **ISO 26000**, integrando criterios de gobernanza ética, prácticas laborales responsables, relacionamiento con grupos de interés y sostenibilidad.

# INTRODUCCIÓN

# Introducción

Este informe refleja la evolución de Cobranza Activa S.A.S. como empresa comprometida con el desarrollo sostenible, la innovación social y la transformación digital del sector de cobranza, manteniendo un enfoque humano, transparente y responsable frente a sus partes interesadas.

# DESARROLLO INFORME DE GESTIÓN

## INTRODUCCIÓN

### CONTEXTO DE LA EMPRESA

Ayudamos a **recuperar** la **cartera vencida** de manera ágil y segura, A través de nuestra **plataforma Saas – B2B** se puede **visualizar** la **gestión** de **cobro** en **línea**, conocer el estado de la **situación patrimonial** del deudor y determinar la **probabilidad** de **recuperar** el dinero en el corto, mediano y largo plazo.

## DATOS BÁSICOS

**COBRANZA**ACTIVA®

¡Recuperación de Cartera  
Dinámica y Estratégica!

Cobranza Activa S.A.S. fue constituida el **17 de junio de 2019** en la ciudad de Cali, Valle del Cauca. La empresa se especializa en la prestación de servicios de cobranza prejurídica y jurídica para entidades del sector solidario, apoyándose en un modelo tecnológico tipo SaaS (**Software as a Service**), que permite gestionar procesos de recuperación de cartera de forma **ágil, segura, trazable y eficiente**.

En septiembre de 2022, la compañía formalizó su condición como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (**BIC**), reafirmando su compromiso con la generación de impacto positivo desde su operación empresarial.

# COLABORADORES

La organización opera bajo un modelo flexible y principalmente remoto, conformado por **líderes administrativos**, **equipo de soporte** y una **red de gestores** de cobranza denominados **“Agentives”**. La mayoría de los Agentives corresponde a jóvenes y mujeres pertenecientes a estratos **2 y 3**, quienes encuentran en este modelo una alternativa de generación de ingresos con autonomía y flexibilidad.

Durante **2025** se fortalecieron espacios de capacitación en habilidades blandas, negociación, servicio al cliente y **herramientas tecnológicas**, promoviendo el desarrollo profesional y personal del equipo.



## SEDES



**Cobranza Activa S.A.S.** mantiene presencia operativa en las ciudades de **Cali y Palmira**, con cobertura nacional gracias a su estructura digital y remota.

Las áreas administrativas, comerciales, legales, financieras y de soporte tecnológico operan principalmente mediante **herramientas virtuales y plataformas colaborativas.**

# MODALIDAD DE TRABAJO

La compañía desarrolla sus actividades mediante esquemas de **teletrabajo** y **prestación de servicios**, priorizando la flexibilidad laboral y la conciliación entre la vida personal y profesional. Los **Agentives** gestionan sus horarios de manera autónoma, mientras que los líderes cuentan con herramientas digitales que facilitan el seguimiento de **indicadores, productividad y cumplimiento de objetivos**.

Este modelo ha permitido **ampliar oportunidades laborales,** **reducir desplazamientos y optimizar recursos operativos.**



# HISTORIA

Desde su creación, **Cobranza Activa S.A.S.** ha buscado transformar la gestión de cobranza tradicional mediante el uso de **tecnología, trazabilidad y modelos de atención más humanos y eficientes.**

La pandemia aceleró la consolidación de procesos remotos y digitales, fortaleciendo la capacidad operativa de la empresa. Posteriormente, la transición a **Sociedad BIC** permitió formalizar prácticas empresariales orientadas al triple impacto.

**Durante 2025,** la compañía continuó fortaleciendo su plataforma tecnológica, optimizando procesos internos y consolidando alianzas estratégicas con entidades académicas, programas de **innovación** y **ecosistemas empresariales** que promueven el emprendimiento sostenible y la transformación digital.

Para nuestros clientes logramos segmentar estratégicamente la cartera en productos como **Recaudo Pro, Recupera Plus+, Resuelve Jurídico y Rescate Master,** optimizando el customer journey según la probabilidad de cobro.

# HISTORIA

Para nuestros clientes logramos segmentar estratégicamente la cartera en productos como **Recaudo Pro, Recupera Plus+, Resuelve Jurídico y Rescate Master**, optimizando el customer journey según la probabilidad de cobro.



# HISTORIA

## Momento de conciencia triple impacto

El proceso de transformación hacia Sociedad BIC surgió al identificar que muchas de las prácticas desarrolladas por la empresa ya generaban **impactos positivos en lo social, ambiental y económico**. La organización reconoció la importancia de formalizar este compromiso para fortalecer su crecimiento sostenible y consolidar una cultura organizacional basada en la **ética, la innovación y el bienestar colectivo**.

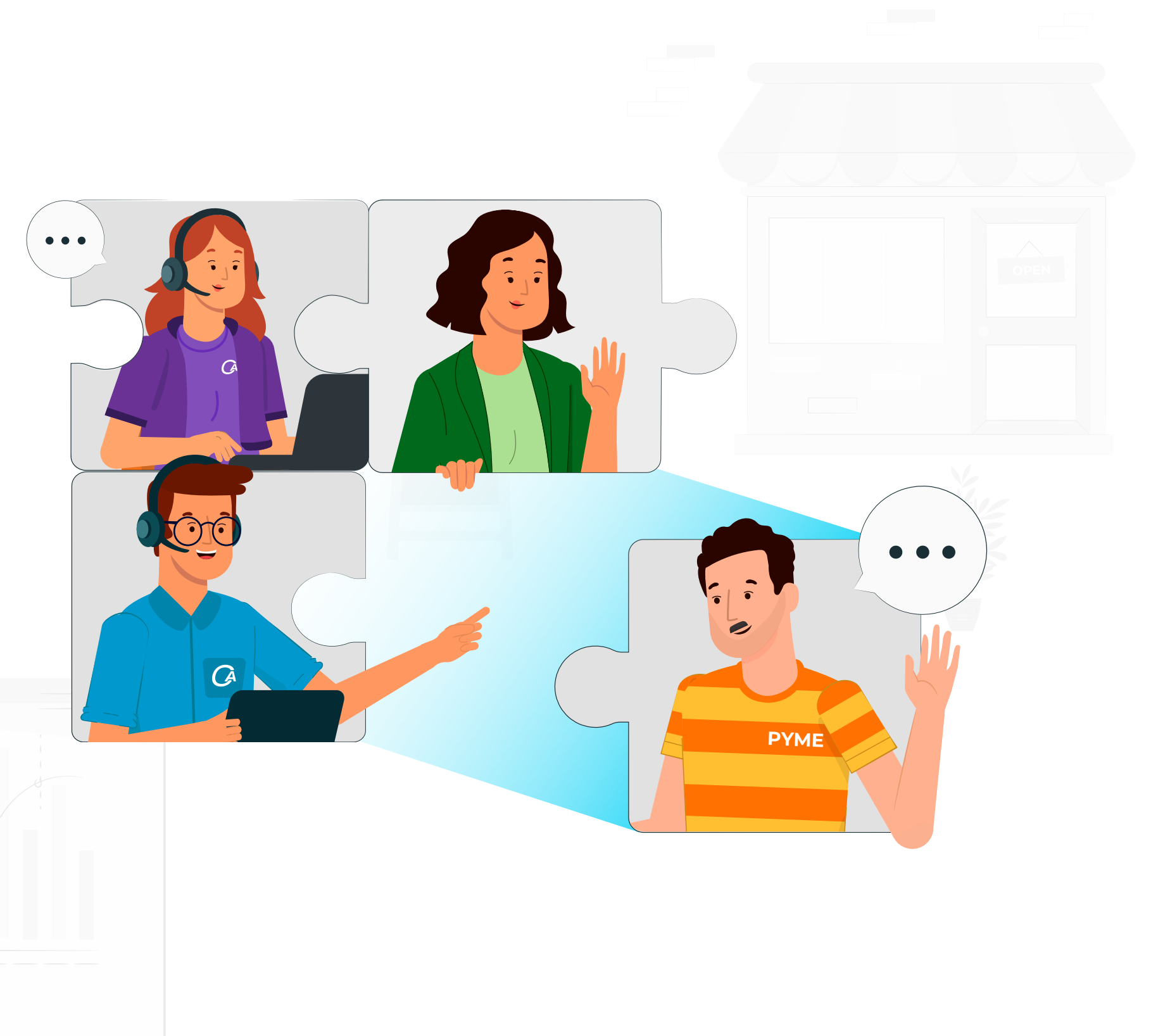
Durante **2025**, esta visión de triple impacto continuó integrándose en la toma de decisiones estratégicas, promoviendo relaciones más responsables con clientes, colaboradores, proveedores y comunidad.



## PROPÓSITO

**Cobranza Activa S.A.S.** acompaña a entidades solidarias y organizaciones en la recuperación de cartera vencida mediante soluciones **tecnológicas innovadoras**, promoviendo relaciones humanas respetuosas, sostenibilidad empresarial y generación de impacto positivo para sus grupos de interés.

La compañía busca consolidarse como una organización que combina **eficiencia operativa, innovación digital y responsabilidad social**, contribuyendo al desarrollo económico y al bienestar colectivo.



# PARTES INTERESADAS

## 1. Cliente corporativo:

Principalmente **cooperativas, fondos de empleados y organizaciones del sector solidario** que requieren procesos de **recuperación de cartera** eficientes, transparentes y alineados con principios éticos y humanos.



# Agentives



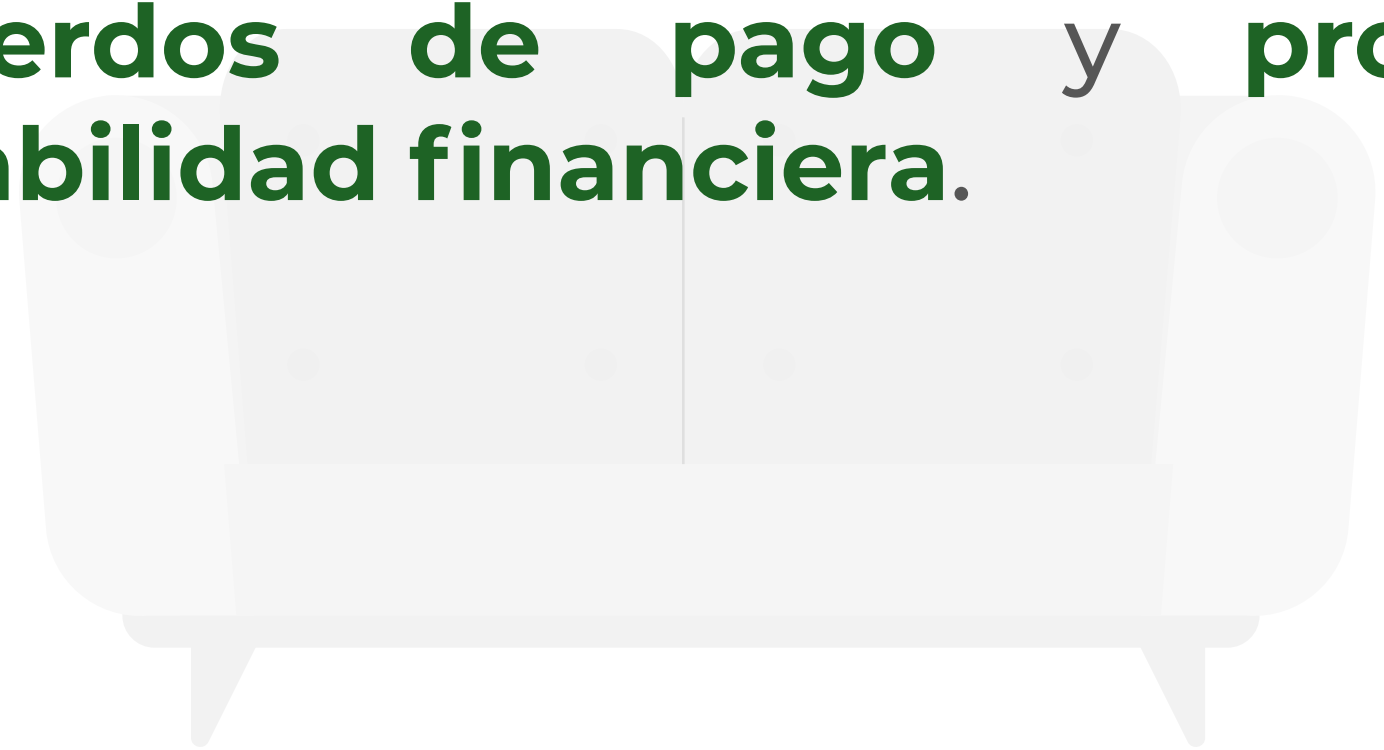
## 2. Agentives y colaboradores

**Red de gestores y equipo administrativo** que encuentran en Cobranza Activa una oportunidad de crecimiento profesional bajo esquemas flexibles, apoyados por **herramientas tecnológicas** y procesos de **capacitación continua**.

# Deudores

## 3. Deudores:

**Personas naturales** con obligaciones pendientes, a quienes la empresa brinda acompañamiento respetuoso, canales de comunicación adecuados y alternativas orientadas a facilitar **acuerdos de pago** y **promover estabilidad financiera**.



# Aliados estratégicos

## 4. Proveedores y aliados estratégicos

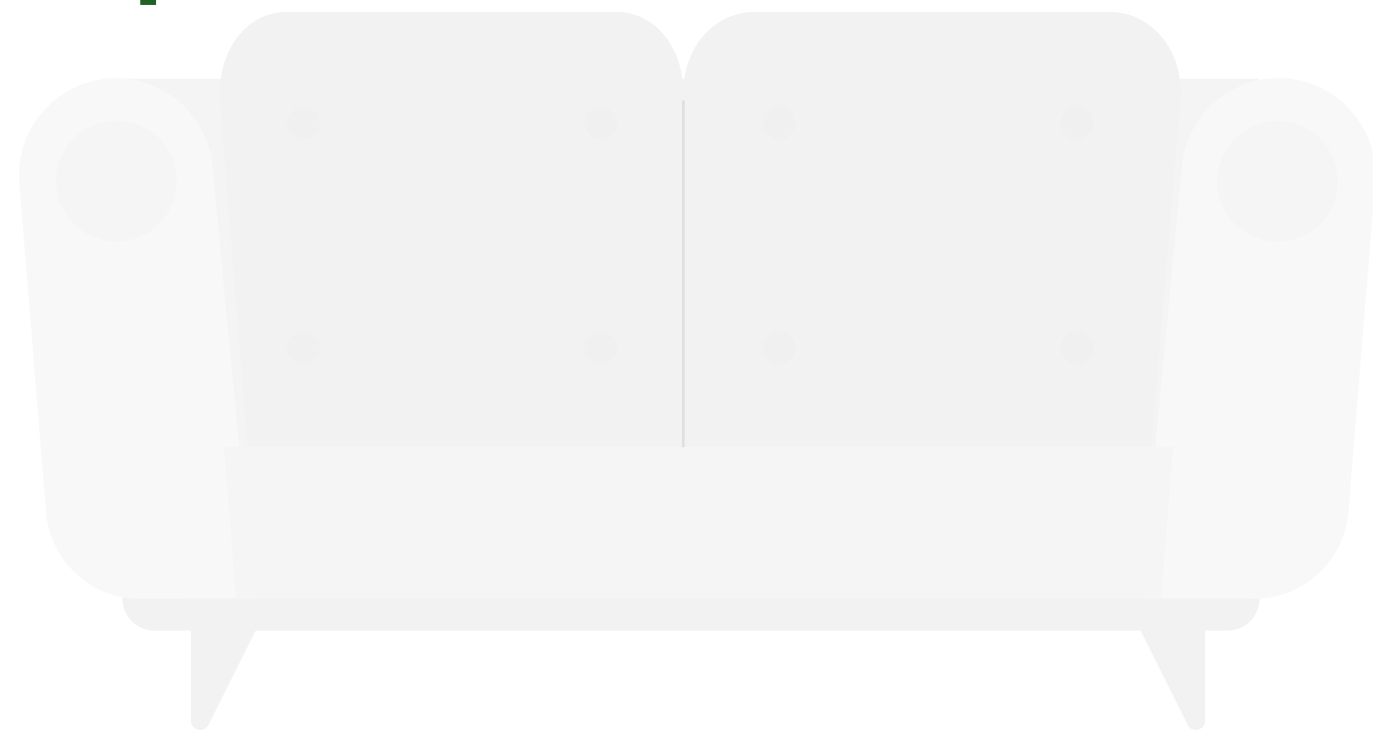
Empresas y profesionales que apoyan el funcionamiento de la organización en áreas **tecnológicas, legales, comerciales** y **administrativas**, priorizando relaciones transparentes y sostenibles.



# Comunidad

## 5. Comunidad

Fundaciones, organizaciones sociales y comunidades locales con las cuales la empresa desarrolla iniciativas de **apoyo social** y **participación solidaria**.



## ESTÁNDAR

### Introducción:

Para la elaboración del Informe de **Gestión BIC 2025**, Cobranza Activa S.A.S. tomó como referencia los lineamientos de la guía **ISO 26000** sobre responsabilidad social, articulando sus siete materias fundamentales con las cinco dimensiones exigidas para las Sociedades BIC en Colombia.

Este ejercicio permitió evaluar el avance de la organización frente a sus compromisos sociales, ambientales y de gobernanza, fortaleciendo la identificación de oportunidades de mejora y la consolidación de prácticas responsables alineadas con el desarrollo sostenible.

La compañía reconoce que la **sostenibilidad empresarial** requiere integrar principios éticos, transparencia, participación de las partes interesadas y generación de valor compartido dentro de la estrategia corporativa.

## ESTÁNDAR

### Objetivos:

- \***Evaluar el desempeño** de Cobranza Activa S.A.S. frente a los principios y dimensiones. BIC.
- \***Fortalecer la integración** de prácticas responsables en la operación y estrategia. empresarial.
- \***Generar transparencia y confianza** frente a las partes interesadas.
- \***Identificar oportunidades** de mejora para consolidar el modelo de triple impacto.
- \***Promover una cultura organizacional** alineada con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

## POR QUÉ LA ESCOGIMOS

La **guía ISO 26000** fue seleccionada como marco de referencia debido a su enfoque integral sobre responsabilidad social y sostenibilidad empresarial.

Aunque no es una norma certificable, proporciona lineamientos reconocidos internacionalmente para fortalecer la **gestión ética**, la **gobernanza organizacional**, las **prácticas laborales**, el relacionamiento con la comunidad y la protección ambiental.

Asimismo, permite articular las dimensiones BIC con criterios de mejora continua y gestión responsable frente a las expectativas de las partes interesadas.

# ISO 26000

## REPORTE BIC POR DIMENSIONES

La gestión **BIC de Cobranza Activa S.A.S.** durante 2025 se desarrolló a través de las siguientes dimensiones:

- **Modelo de negocio.**
- **Gobierno corporativo.**
- **Prácticas laborales.**
- **Prácticas ambientales.**
- **Prácticas con la comunidad.**

Cada dimensión fue abordada desde los principios de responsabilidad social definidos por la ISO 26000, promoviendo **acciones orientadas al impacto positivo y al fortalecimiento institucional.**

# MODELO DE NEGOCIO

## Compromiso:

**Adquieren bienes o contratan servicios** de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de **bienes y servicios** que implementen normas equitativas y ambientales.

## Implementación:

Durante 2025 se fortaleció la plataforma tecnológica de gestión de cobranza, optimizando procesos de seguimiento, trazabilidad y atención al cliente. La empresa continuó priorizando la contratación de proveedores locales y aliados estratégicos alineados con principios éticos y de sostenibilidad.

Asimismo, se avanzó en la estructuración de criterios internos para la selección responsable de proveedores, promoviendo relaciones comerciales transparentes y sostenibles.

# GOBIERNO CORPORATIVO

## Compromiso:

Crean un manual para sus **empleados**, con el fin de **consignar** los **valores** y **expectativas** de la sociedad.



## Implementación:

Durante **2025** se continuó el proceso de fortalecimiento del Código de **Buen Gobierno Corporativo**, promoviendo principios de integridad, respeto, inclusión y responsabilidad empresarial.

La dirección de la empresa mantuvo espacios de seguimiento y evaluación de las prácticas BIC, integrando criterios de **sostenibilidad** dentro de la **planeación estratégica** y la gestión organizacional.

# PRÁCTICAS LABORALES

## Compromiso:

Brindan opciones de **empleo** que le permitan a los **trabajadores** tener **flexibilidad** en la jornada laboral y crean opciones de **teletrabajo**, sin afectar la **remuneración** de sus trabajadores.

## Implementación:

La compañía mantuvo su modelo de **trabajo remoto y flexible**, permitiendo a los Agentives gestionar sus horarios de manera autónoma. Durante el año se fortalecieron actividades de formación en habilidades blandas, herramientas digitales y negociación.

Asimismo, se promovieron espacios de **comunicación y acompañamiento** orientados al bienestar emocional, la productividad y el equilibrio entre vida personal y laboral.

# PRÁCTICAS AMBIENTALES

## Compromiso:

Efectúan **anualmente auditorías ambientales** sobre eficiencia en uso de **energía, agua y desechos** y divulgan los resultados al público en general y **capacitan** a sus empleados en la **misión social y ambiental** de la sociedad.



## Implementación:

El modelo remoto continuó contribuyendo a la **disminución del consumo de papel**, transporte y recursos físicos asociados a la operación tradicional.

Durante 2025 se promovieron **prácticas de consumo responsable**, gestión eficiente de recursos tecnológicos y sensibilización ambiental entre colaboradores y aliados estratégicos.

La compañía continuó fortaleciendo sus procesos digitales como estrategia para **reducir su huella ambiental** y optimizar la eficiencia operativa.

# PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

## Compromiso:

Incentivan las **actividades** de voluntariado y crean **alianzas** con **fundaciones** que apoyen **obras sociales** en interés de la comunidad.

## Implementación:

**Cobranza Activa S.A.S.** mantuvo su relacionamiento con organizaciones sociales y fundaciones locales, apoyando iniciativas orientadas al bienestar de comunidades vulnerables.

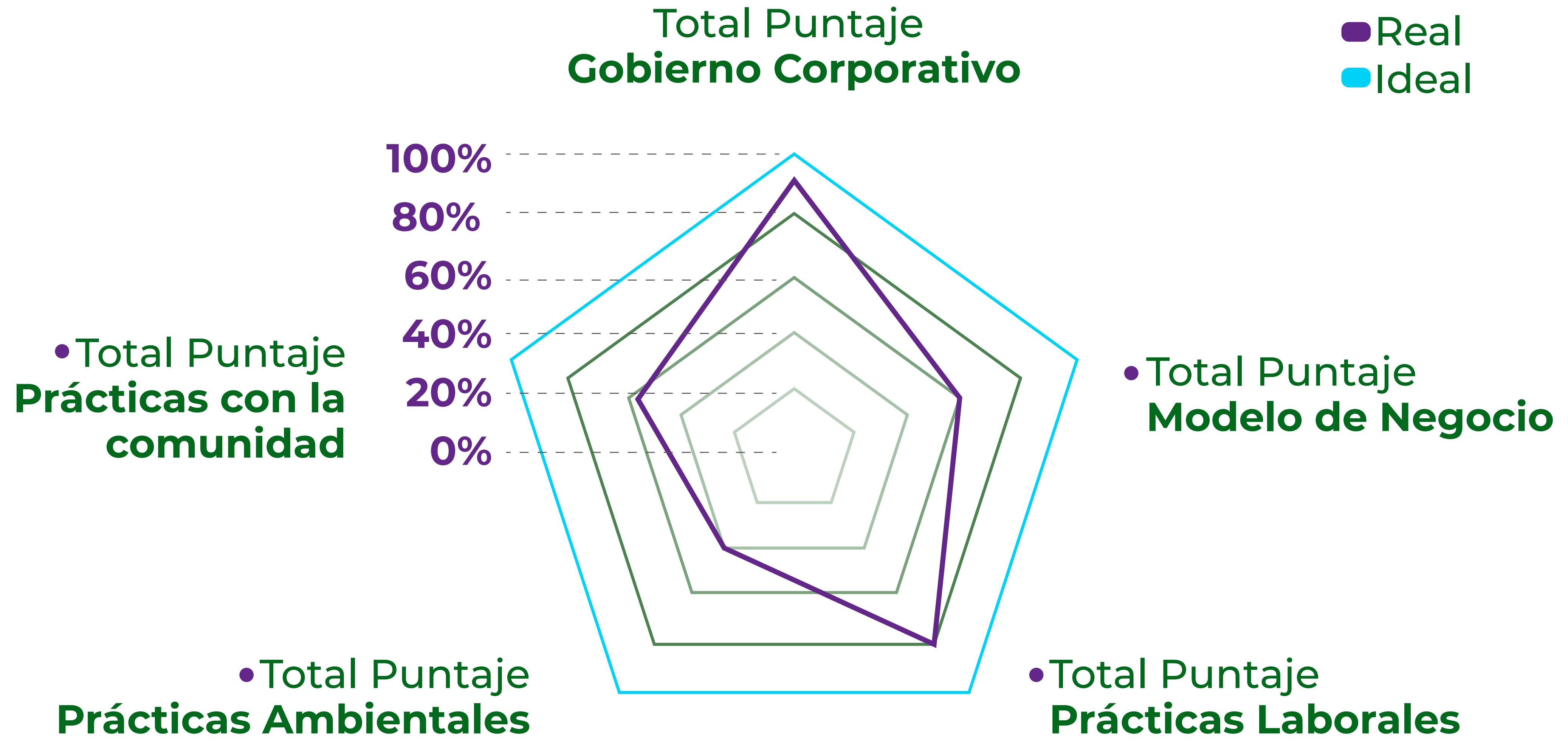
Durante 2025 se promovió la participación voluntaria del equipo en **actividades sociales** y se fortalecieron acciones de acompañamiento a los deudores de nuestros clientes a través de **webinars en finanzas personales** con los valores corporativos y el propósito de **impacto positivo**.



# RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN

<b>Nombre de la organización</b>			
<b>Eje</b>	<b>Valor real</b>	<b>Valor máximo</b>	<b>%</b>
Total Puntaje Gobierno Corporativo	91%	100%	<b>91%</b>
Total Puntaje Modelo de Negocio	68%	100%	<b>68%</b>
Total Puntaje Prácticas Laborales	84%	100%	<b>84%</b>
Total Puntaje Prácticas Ambientales	45%	100%	<b>45%</b>
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	58%	100%	<b>58%</b>
<b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>	<b>1073</b>	<b>1550</b>	<b>69,2%</b>

# RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN



## RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN

Los resultados evidencian avances en la consolidación de **prácticas responsables** y en la integración de criterios de sostenibilidad dentro de la **gestión empresarial**.

Se identifican oportunidades de fortalecimiento especialmente en las **dimensiones ambientales y comunitarias**, las cuales continuarán siendo prioritarias dentro de la **estrategia de mejora continua**.

## CONCLUSIONES

- **Cobranza Activa S.A.S.** reafirma durante 2025 su compromiso como Sociedad BIC, fortaleciendo la integración de **principios de sostenibilidad, ética y responsabilidad social** dentro de su modelo de negocio.
- La compañía continúa consolidando un **modelo operativo basado en innovación tecnológica, trabajo remoto y generación de oportunidades económicas** para su equipo de Agentives y colaboradores.
- La articulación de las dimensiones BIC con los lineamientos de la ISO 26000 permitió fortalecer la **gestión organizacional** y avanzar en la identificación de **impactos sociales, ambientales y económicos**.
- Se evidencian avances importantes en **gobierno corporativo, prácticas laborales y fortalecimiento institucional**, así como oportunidades de mejora relacionadas con sostenibilidad ambiental y ampliación del impacto comunitario.
- El Informe de Gestión BIC 2025 representa una herramienta de **transparencia y mejora continua**, que permite proyectar nuevas acciones orientadas al crecimiento sostenible y la generación de valor compartido para todas las partes interesadas.